

Размещаем рекламу  
в бизнес-центрах, торговых  
центрах, супермаркетах,  
аэропортах, фитнес-клубах,  
АЗС с 2012 года



# 8 лет работаем с крупнейшими компаниями России и Мира

**делобанк**  
банк для дела

**NESCAFÉ**

**KASPER(S)KY**

**ROYCE'**  
CHOCOLATE

**NOVOTEL**  
HOTELS & RESORTS

**HENDERSON**

**OCS**  
DISTRIBUTION

**glo**<sup>TM</sup>



**350 клиентов**

с 2012 года

02

48

**6300+ объектов**

размещения рекламы

**700 млн руб.**

выручка за 2019 год

# Направления деятельности

## АРЕНДА мест для островных КИОСКОВ и ПАВИЛЬОНОВ

- Переговоры с площадкой: подбор метража, локации, согласование технических, юридических и иных организационных вопросов;
- Оформление пропусков для монтажа и персонала;
- Содействие всем контрагентам клиента в текущей работе с площадкой;
- Закрепление за проектом группы менеджеров.

## БУКИНГ для промо-акций

- Оперативное согласование с площадками деталей акции: механики, времени, места проведения акции и иных организационных вопросов;
- Оформление пропусков для монтажа и персонала;
- Закрепление за проектом группы менеджеров.

## РАЗМЕЩЕНИЕ INDOOR рекламы

- Оперативное согласование с площадками макетов для размещения;
- Изготовление и монтаж РИМ;
- Закрепление за проектом персонального менеджера;
- Предоставление фотоотчетов.

03

48

# Гарантируем качественный сервис

## 3-х уровневый контроль качества

Снижаем уровень влияния  
человеческого фактора

## Корпоративные стандарты

Обрабатываем заявки  
в течении суток

## Постоянное сопровождение

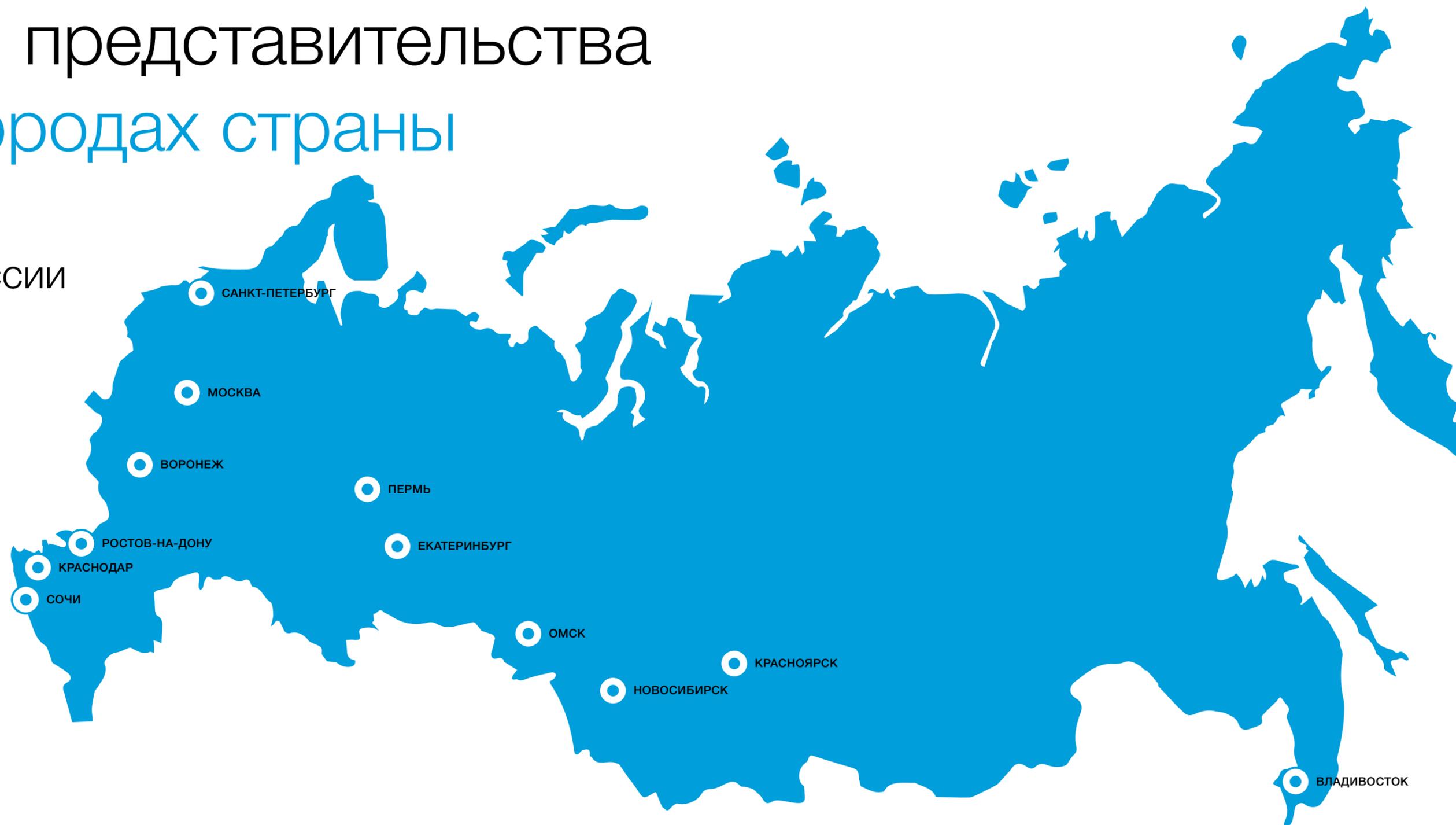
Регулярно сообщаем  
о статусе проекта

## Прозрачная отчетность

Предоставляем статистику,  
фотоотчеты, документы

# Имеем представительства в 12 городах страны

Работаем  
по всей России



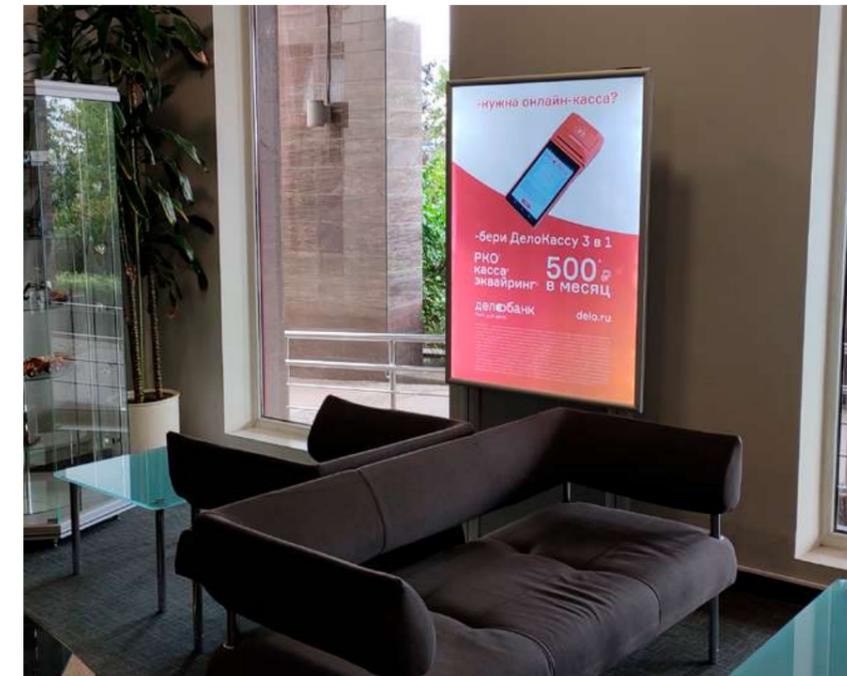
# 2 Объекты и форматы размещения рекламы

06

48

# 500+ бизнес-центров

- Лайтбоксы
- Мониторы и видеостены
- Брендирование лифтов
- Панели АЗ в лифтах
- Инфостойки с полиграфией
- Букинг для промо-акций
- Экспонирование автомобилей
- Тест-драйвы
- Инсталляции



# 300+ торговых центров

- Лайтбоксы
- Мониторы и видеостены
- Межэтажные конструкции
- Брендирование входной группы
- Брендирование лифтов
- Брендирование эскалаторов
- Подвесные баннеры и конструкции
- Букинг для промо-акций
- Аренда мест для островных киосков
- Экспонирование автомобилей
- Тест-драйвы
- Инсталляции



# 9+ торговых сетей

- Лайтбоксы
- Плакаты
- Мониторы
- Брендирование входной группы
- Покупательские тележки
- Камеры хранения
- Разделители покупок
- Напольная реклама
- Чековая лента
- Лифлетинг через кассира



Партнерство с сетями гипермаркетов:

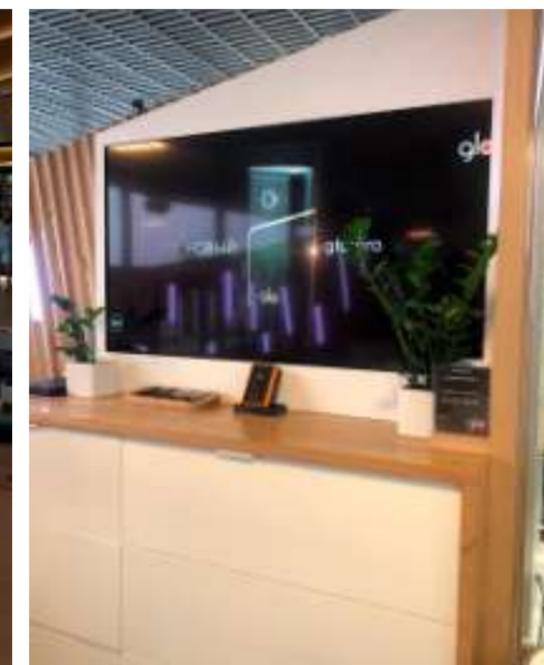
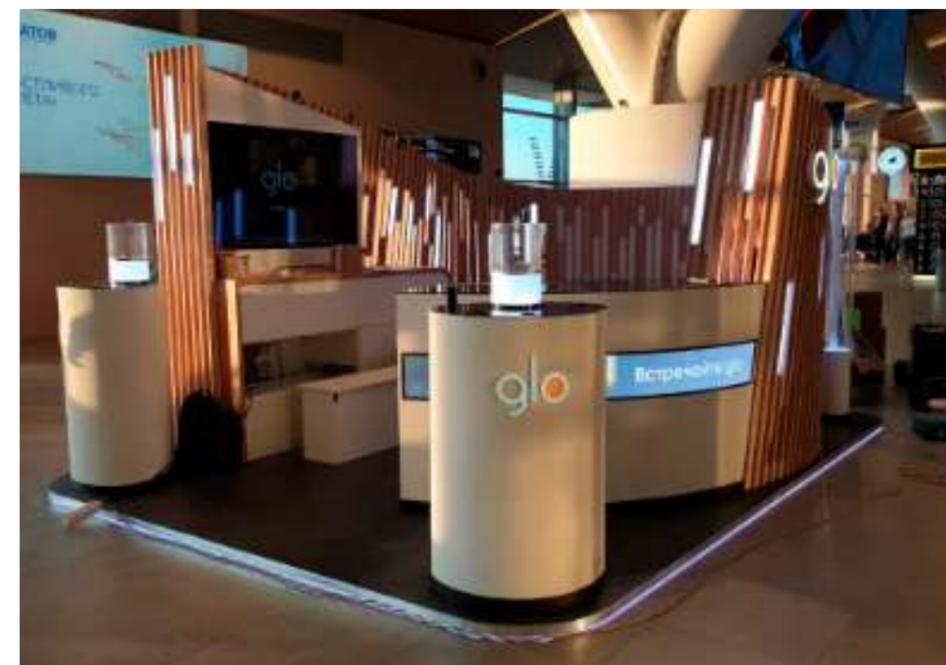


Партнерство с сетями супермаркетов:



# 50+ аэропортов

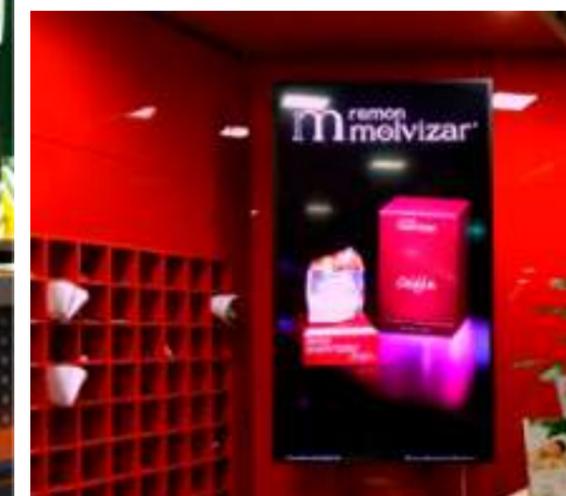
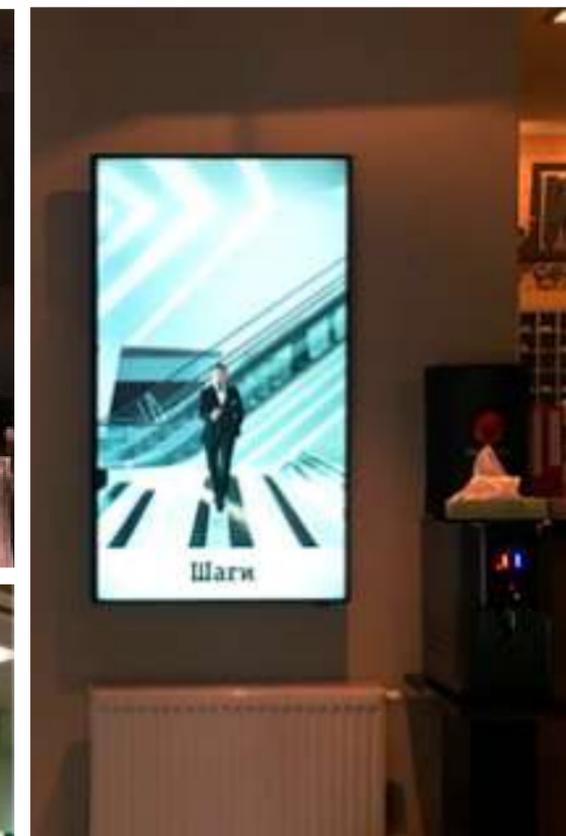
- Лайтбоксы
- Мониторы и видеостены
- Букинг для промо-акций
- Аренда мест для островных киосков
- Экспонирование автомобилей
- Инсталляции



# 300+ фитнес клубов

- Лайтбоксы
- Мониторы
- Инфостойки с полиграфией
- Стикеры
- Брендирование зон
- Букинг для промо-акций
- Лифлетинг через администраторов

Партнерство с сетями фитнес-клубов:



# 2000+ АЗС

- Лайтбоксы
- Мониторы
- Букинг для промо-акций
- Лифлетинг через кассира

Партнерство с сетями АЗС:



# Оцените результаты НАШИХ КЛИЕНТОВ



**Клиент:** «British American Tobacco»

**Задача:** Организация размещения точек продаж в ТЦ и аэропортах

# Открытие с нуля точек продаж GLO и сопровождение их работы в ТЦ и аэропортах

**География:** Москва, Санкт-Петербург, 12 городов

**Охват:** 100+ ТЦ, 7 аэропортов

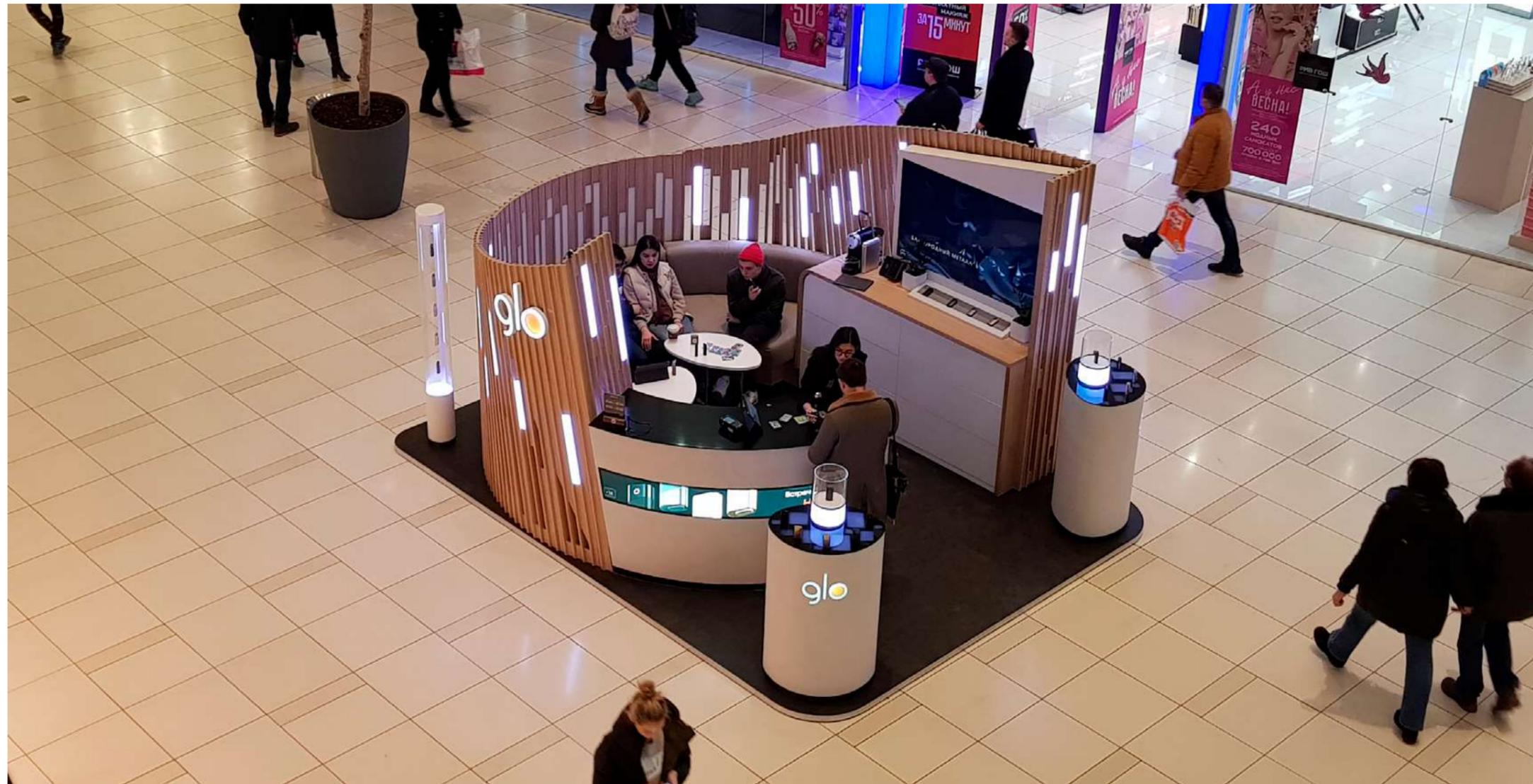
**Период:** октябрь 2017 - н.в.

**Форматы размещения:** островные конструкции

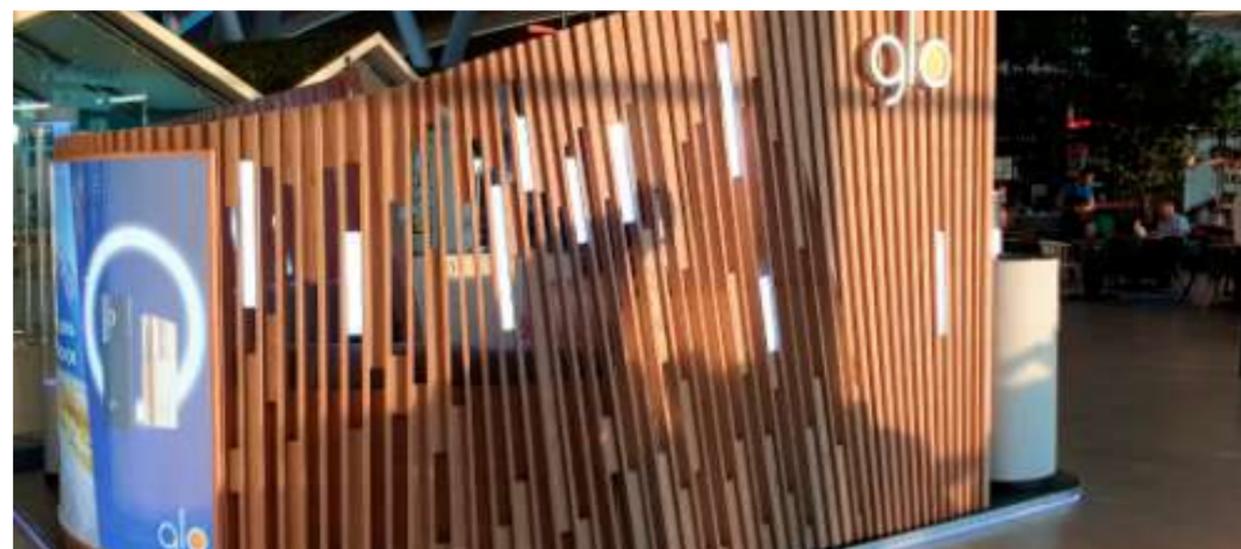




# 100+ ТЦ / островные конструкции



## 7 аэропортов / островные конструкции





**Клиент:** «British American Tobacco»

**Задача:** Вывод на рынок нового продукта

# Рост онлайн-продаж на 30-50% ежемесячно

**География:** Москва

**Охват:** 70 БЦ, 89 АЗС, 15 ТЦ

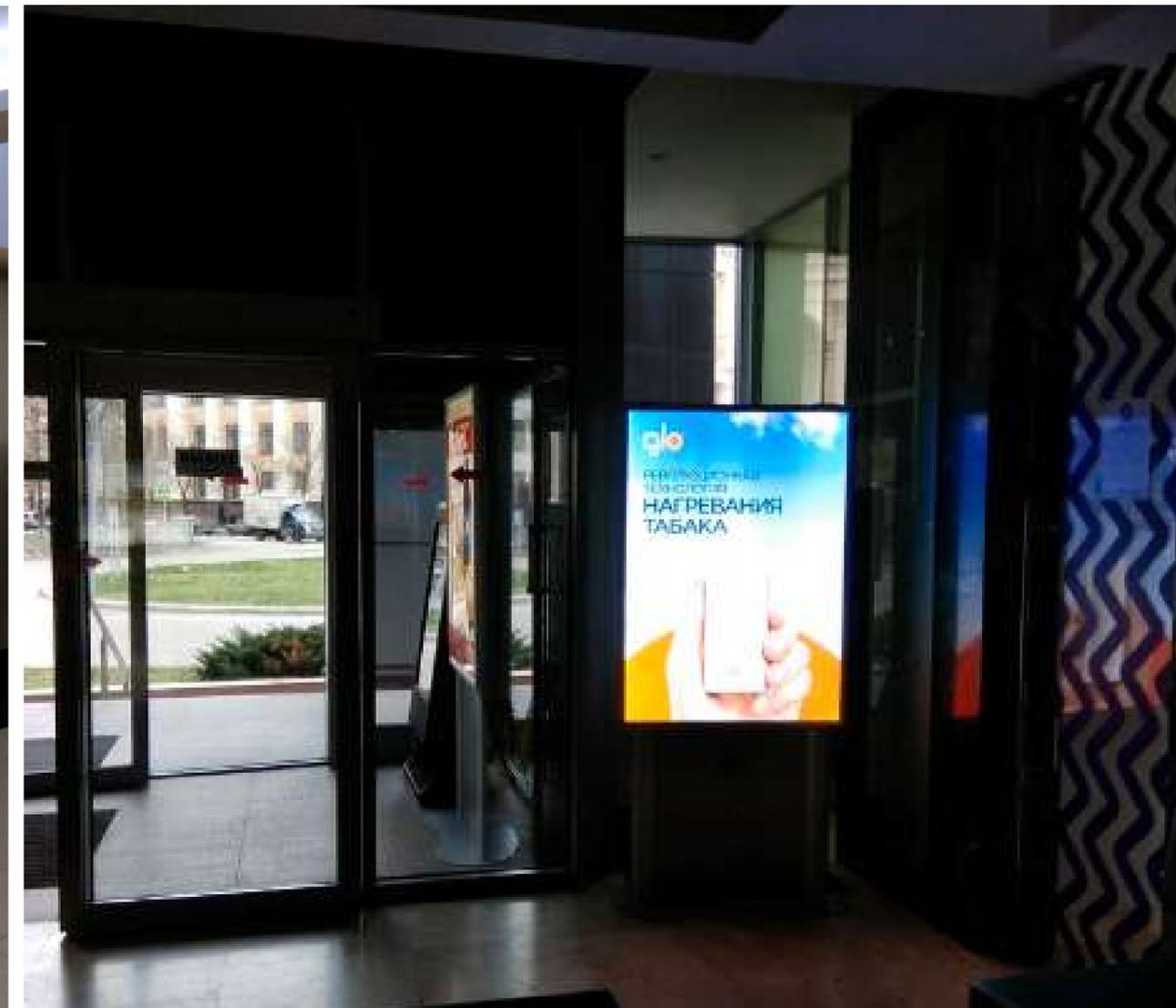
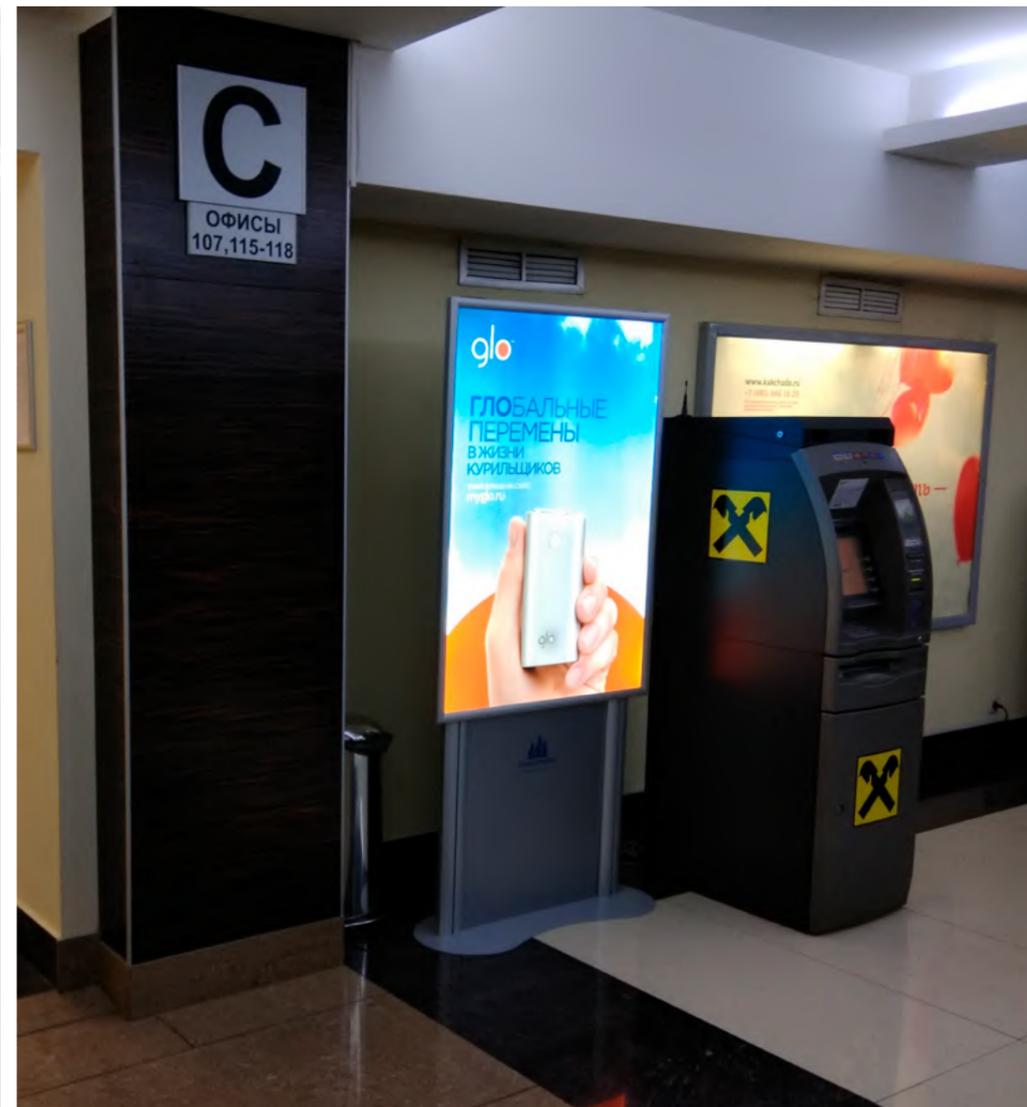
**Период:** октябрь 2017 - март 2018

**Рекламные носители:** 72 лайтбокса, 151 монитор,  
21 эскалатор, 33 межэтажные конструкции



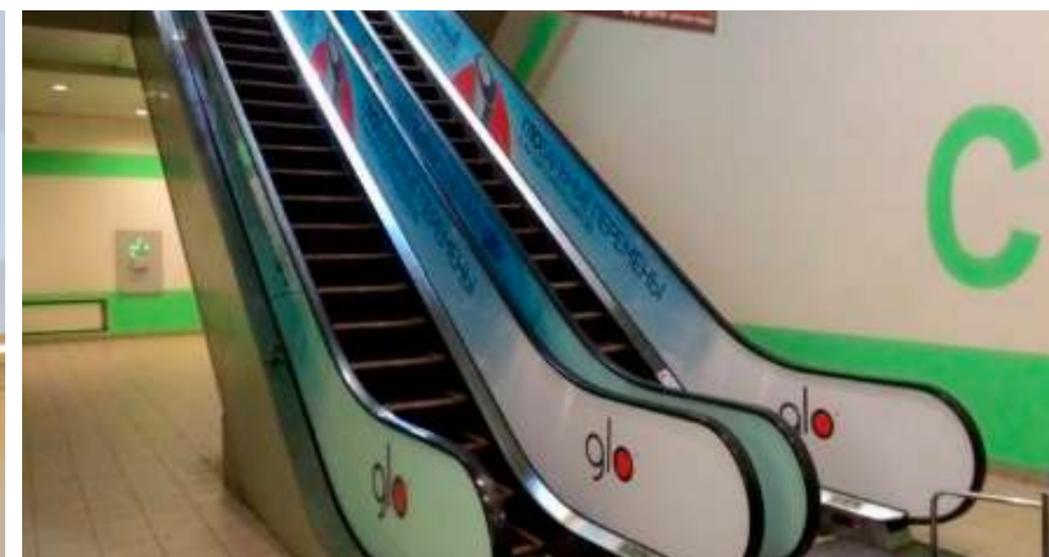


70 БЦ / 72 лайтбокса





15 ТЦ / 21 эскалатор и 33 межэтажные конструкции



89 АЗС / 151 МОНИТОР





**Клиент:** «OCS Distribution»

**Задача:** Увеличение продаж

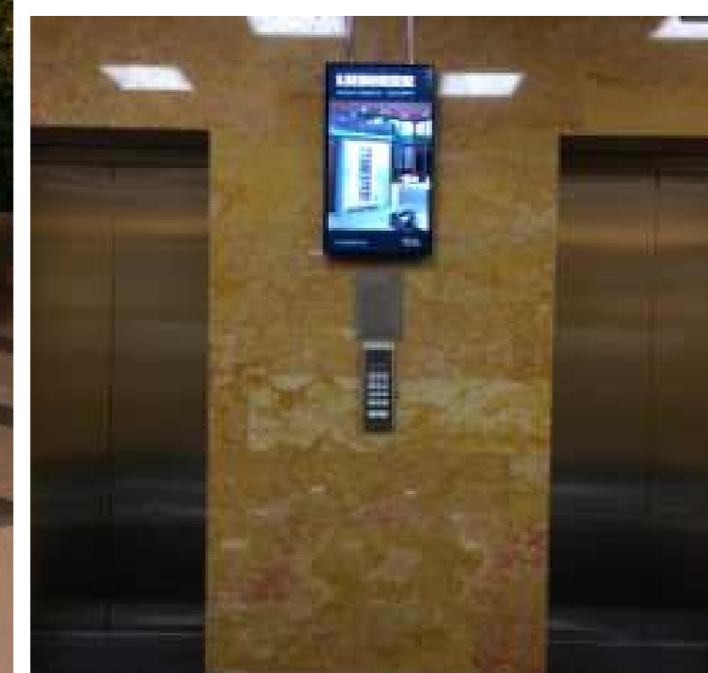
# Рост продаж на 15% ежегодно

**География:** Москва

**Охват:** 137 БЦ, 20 ТЦ, 95 ФК

**Период:** июнь 2018 - н.в.

**Рекламные носители:** 482 монитора, 35 видеостен

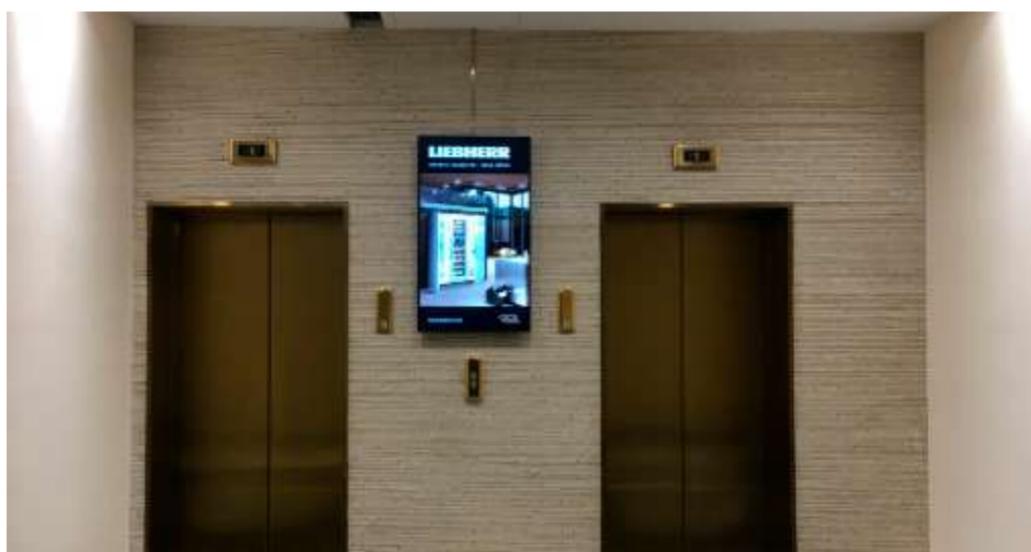


21

48



137 БЦ / 329 мониторов

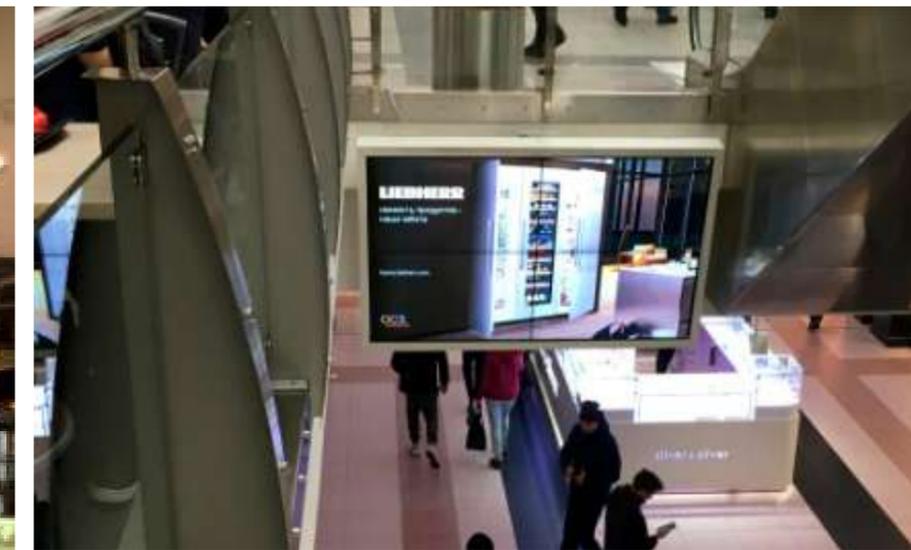


22

48

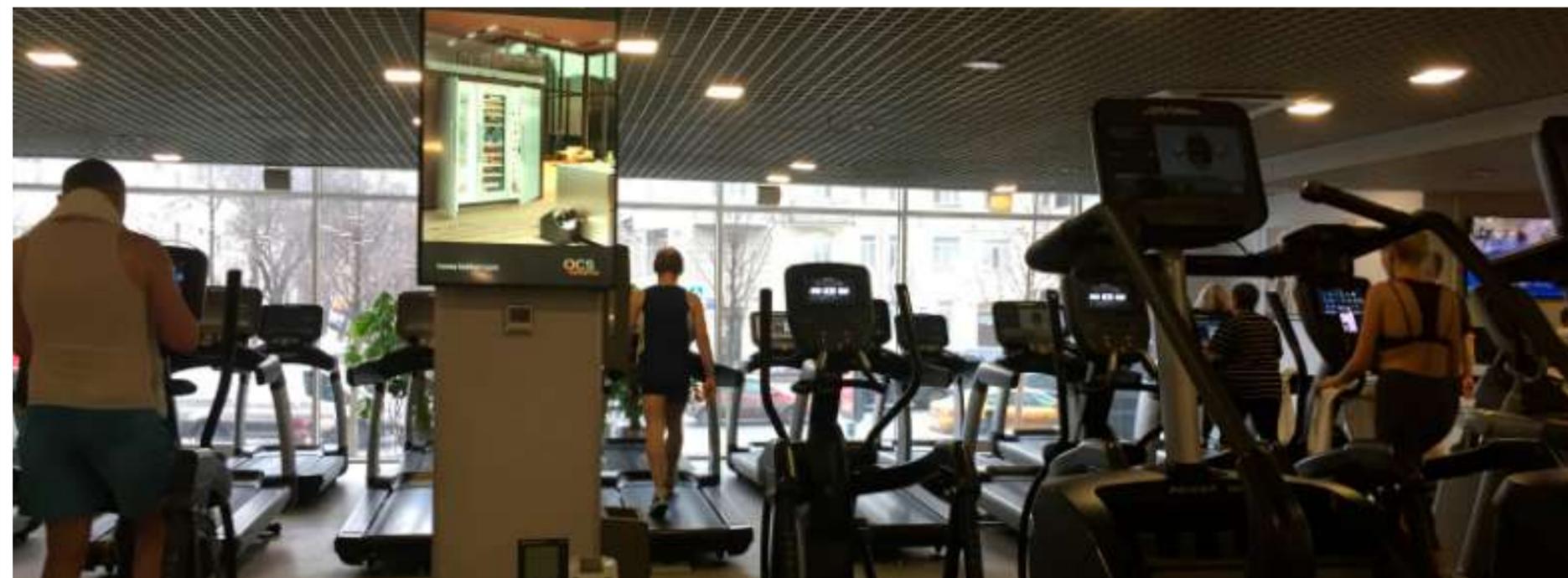
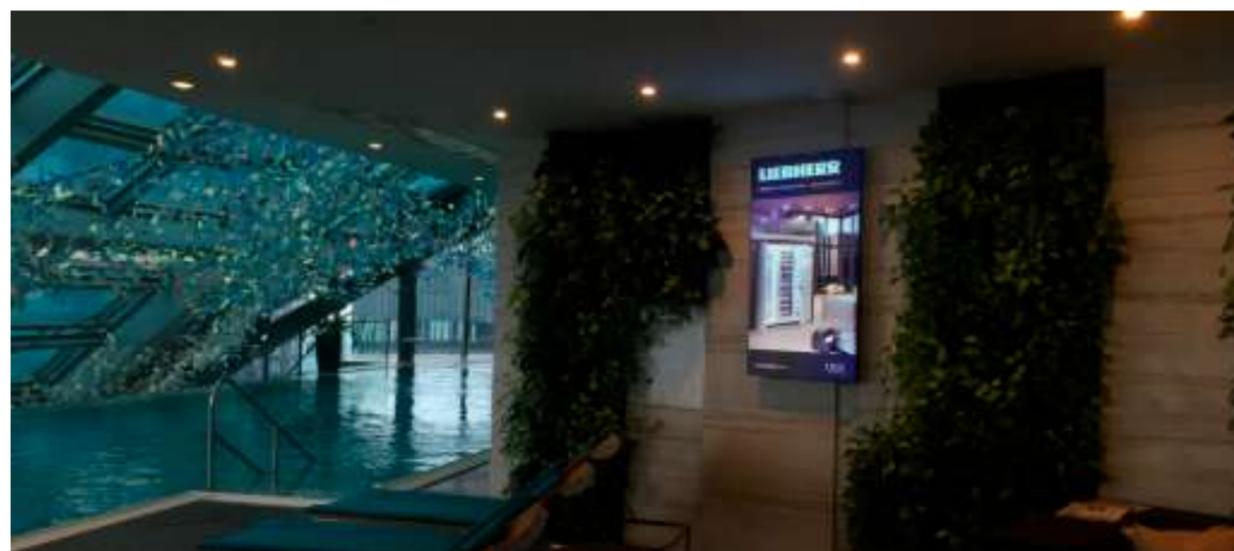


20 ТЦ / 35 видеостен





95 ФК / 153 монитора



24

48



**Клиент:** «Mondi Group»

**Задача:** Оперативное согласование и размещение рекламы в БЦ по РФ

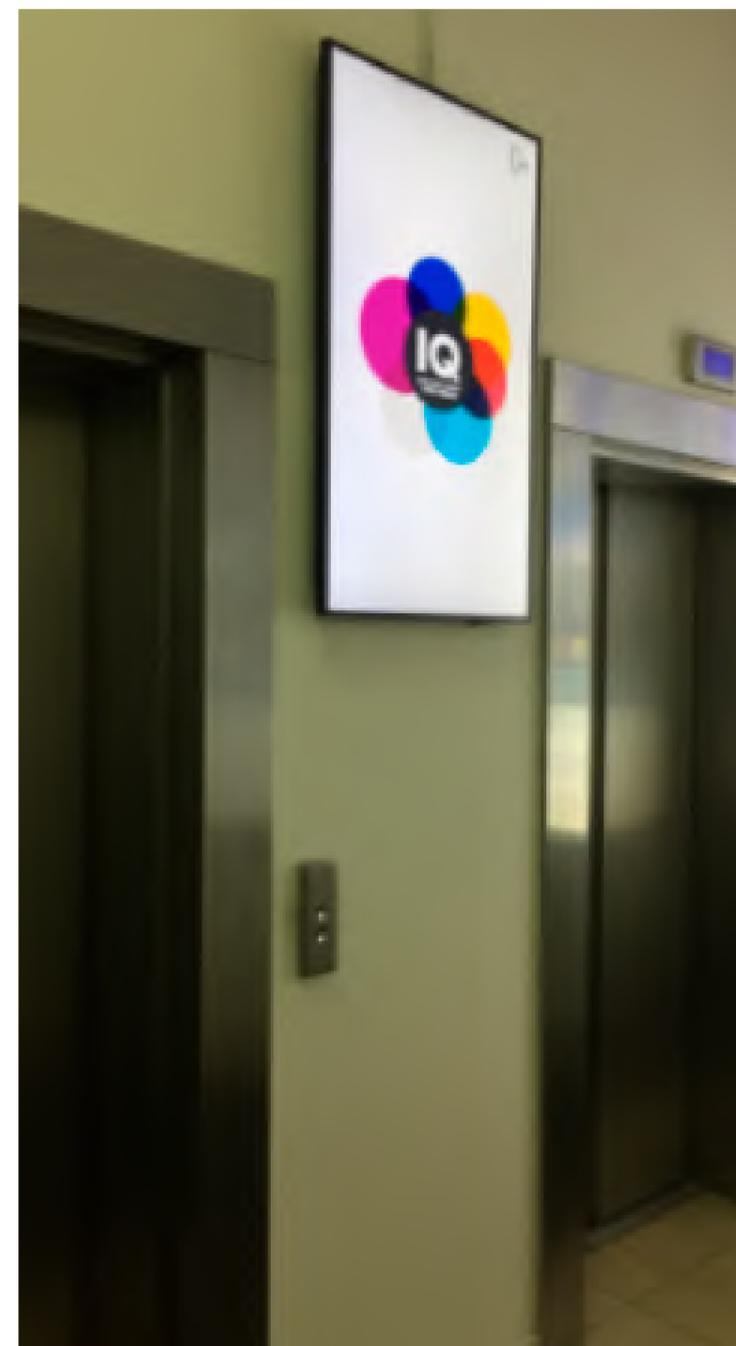
# Рост объема продаж офисной бумаги IQ

**География:** Москва, Санкт-Петербург, 13 городов-миллионников

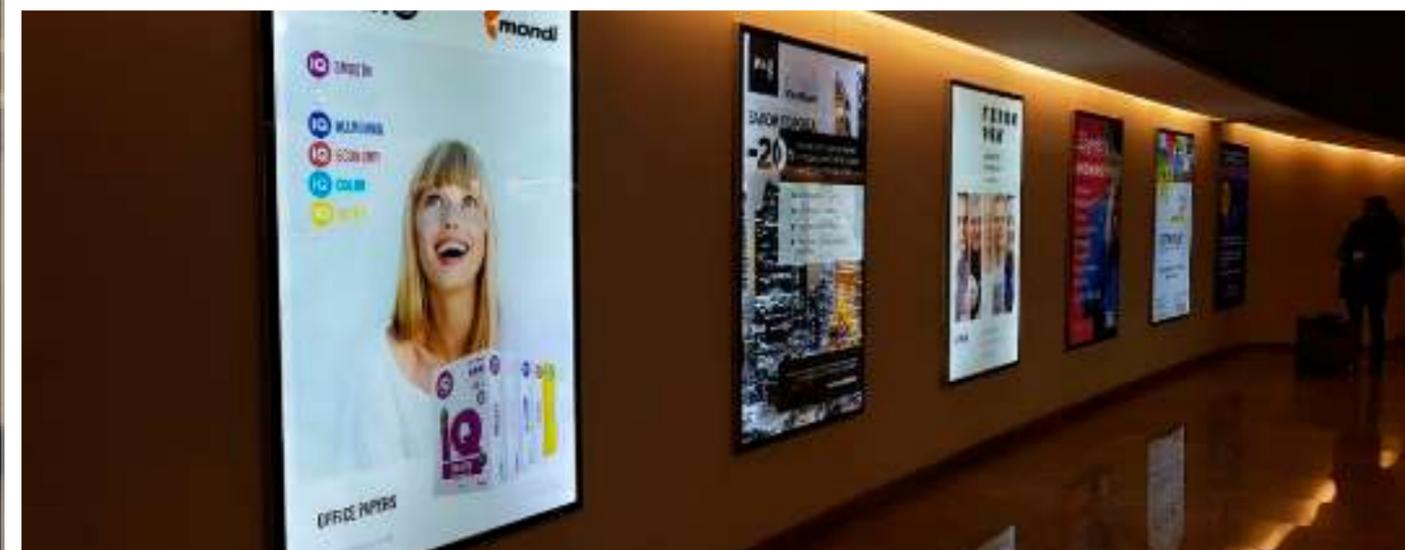
**Охват:** 413 БЦ

**Период:** ноябрь - декабрь 2018

**Рекламные носители:** 197 лайтбоксов, 365 мониторов



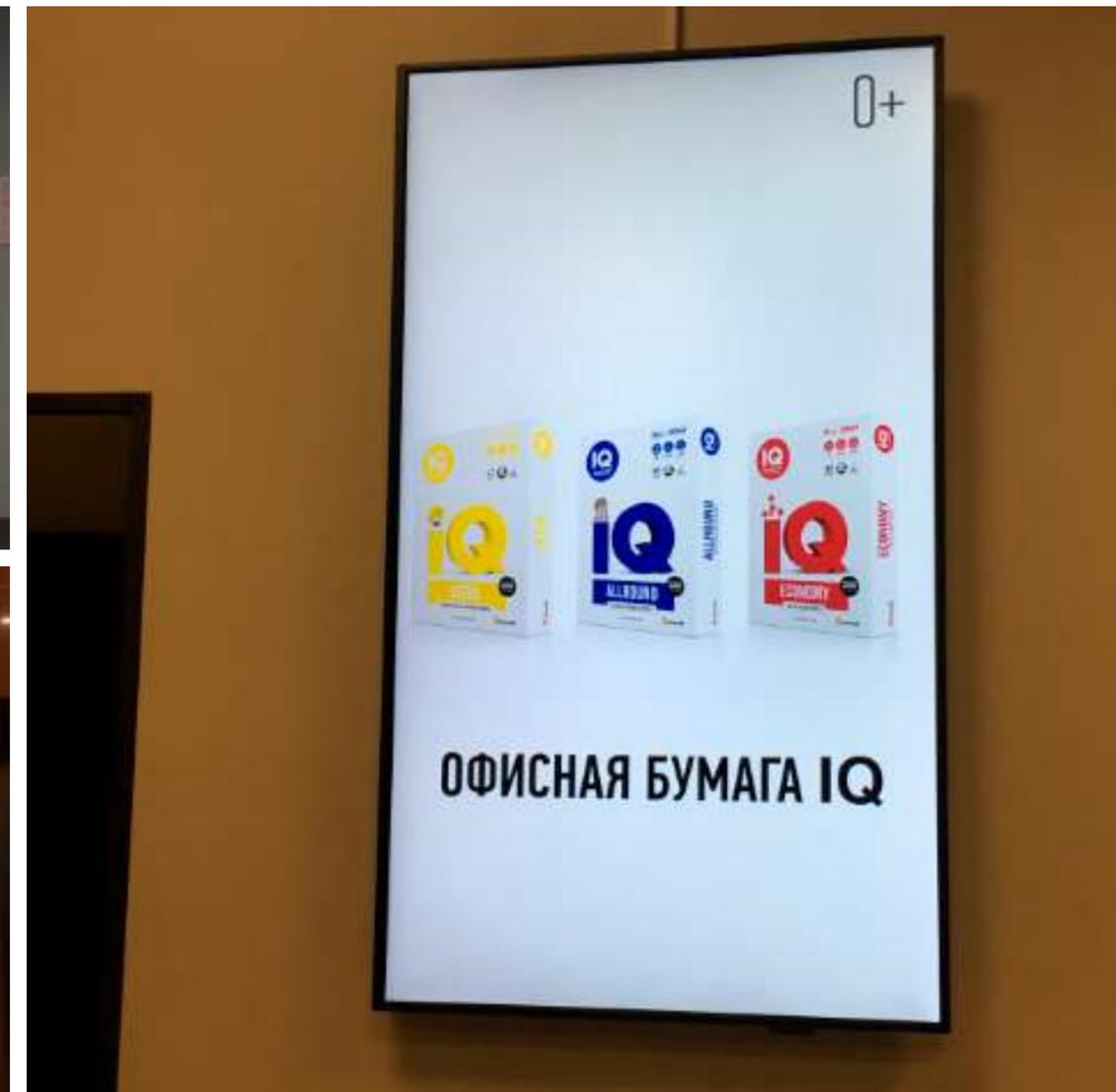
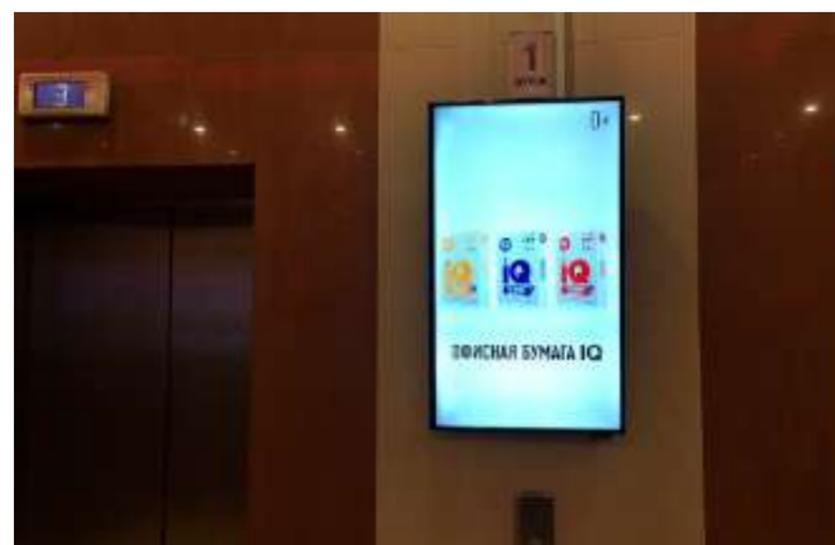
**mondi** 197 БЦ / 197 лайтбоксов



26

48

 **216 БЦ / 365 мониторов**





**Клиент:** «ГУТА КЛИНИК»

**Задача:** Увеличение количества клиентов

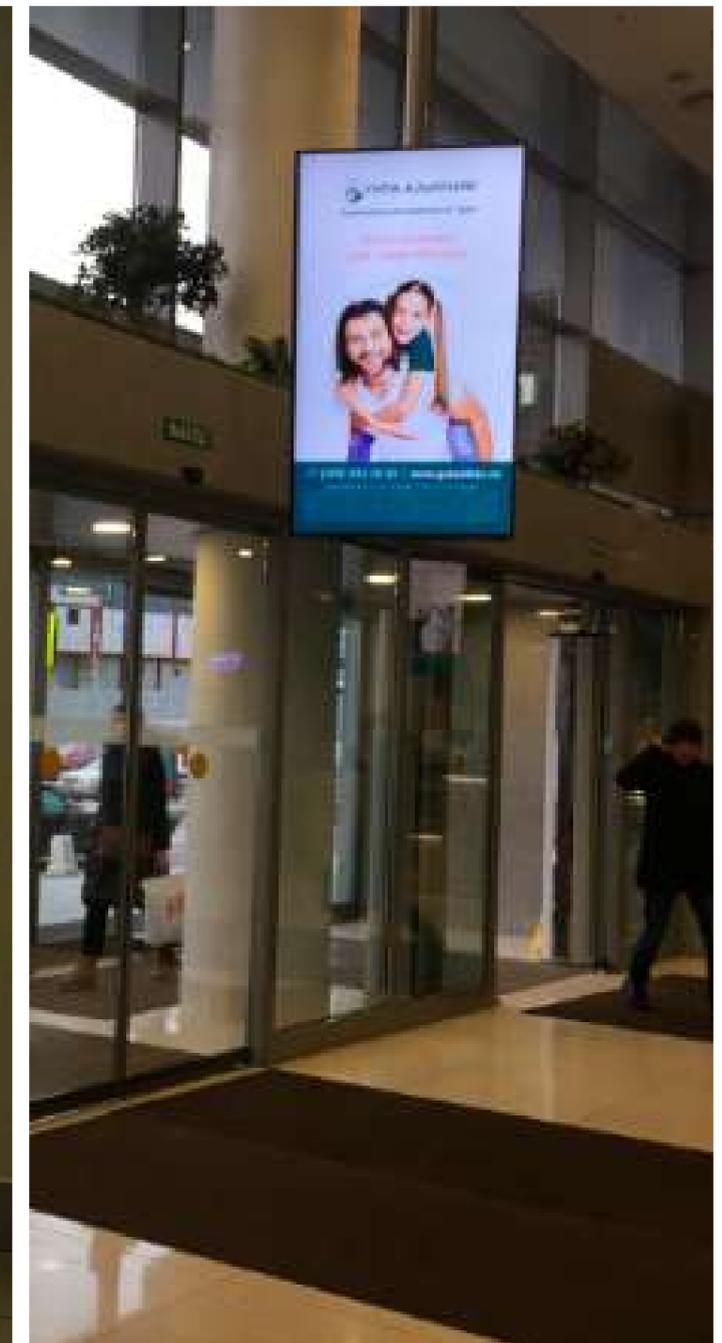
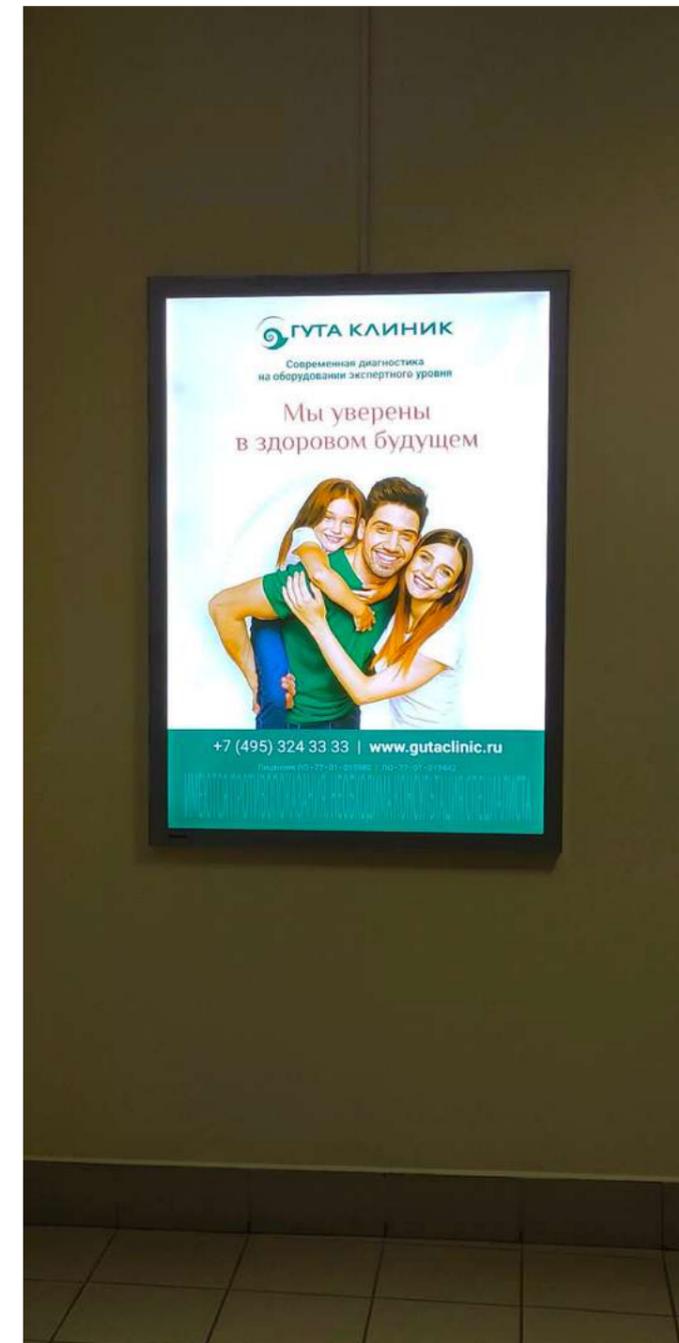
# Рост числа клиентов на 25%

**География:** Москва

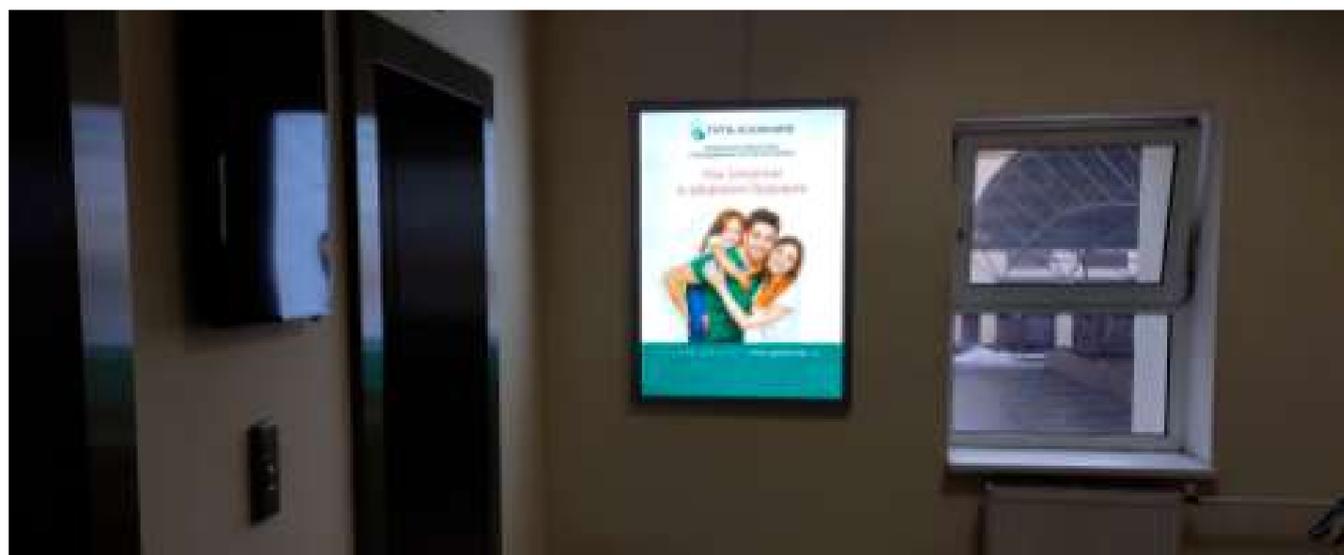
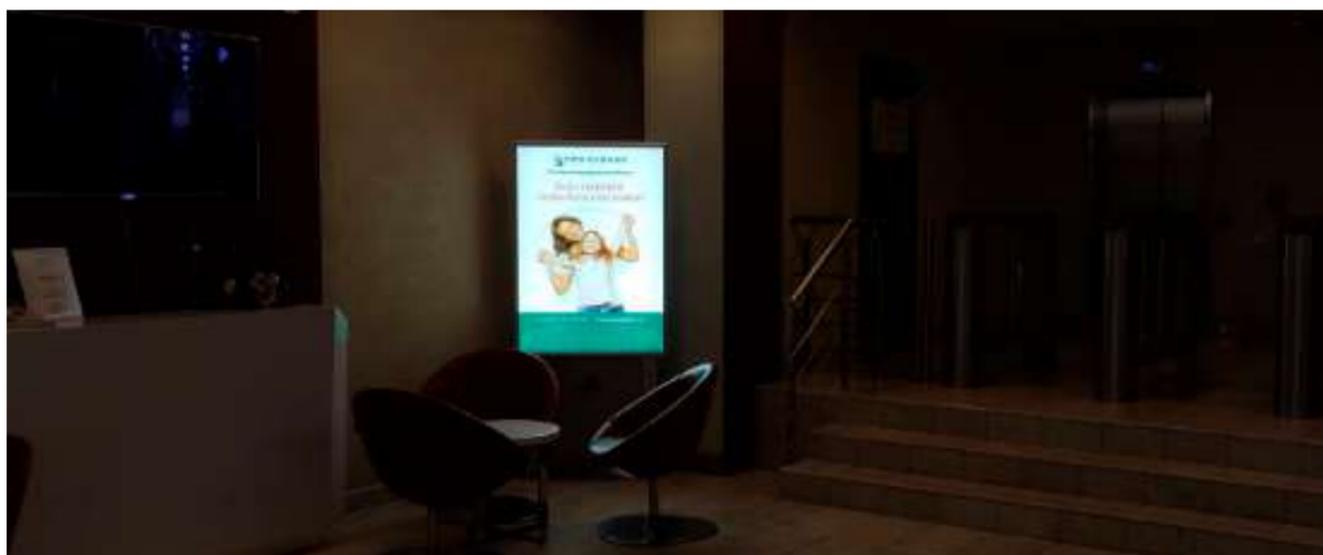
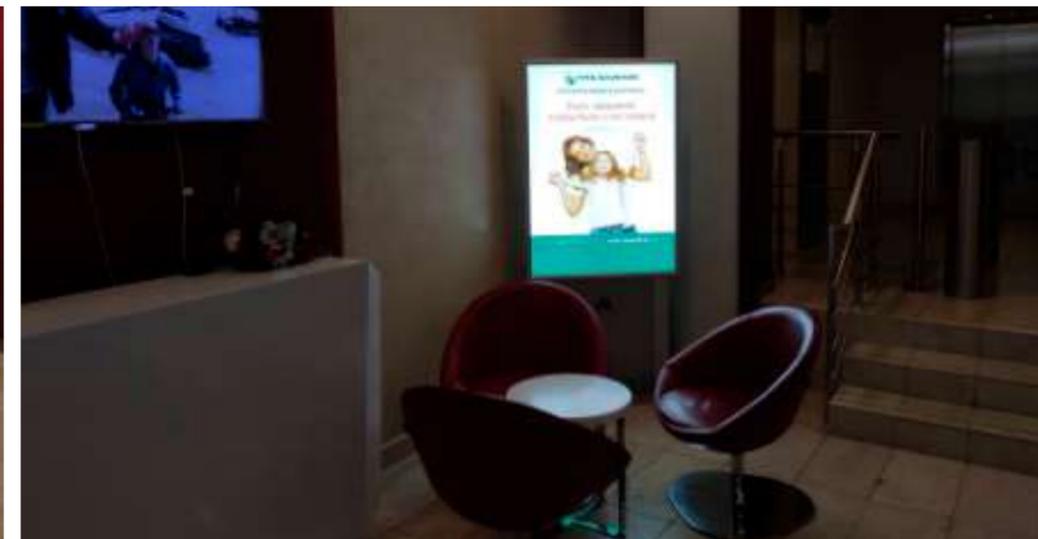
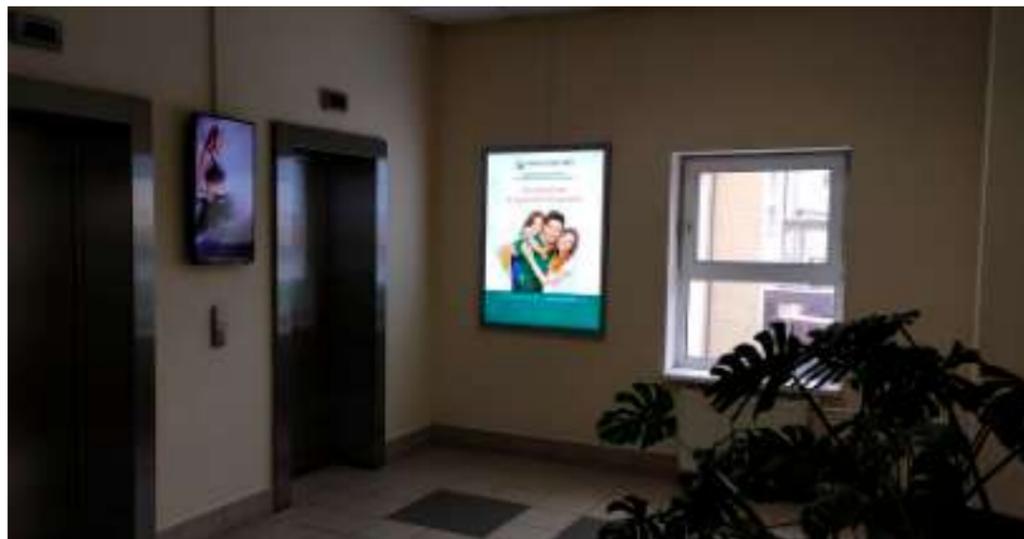
**Охват:** 21 БЦ

**Период:** февраль - март 2020

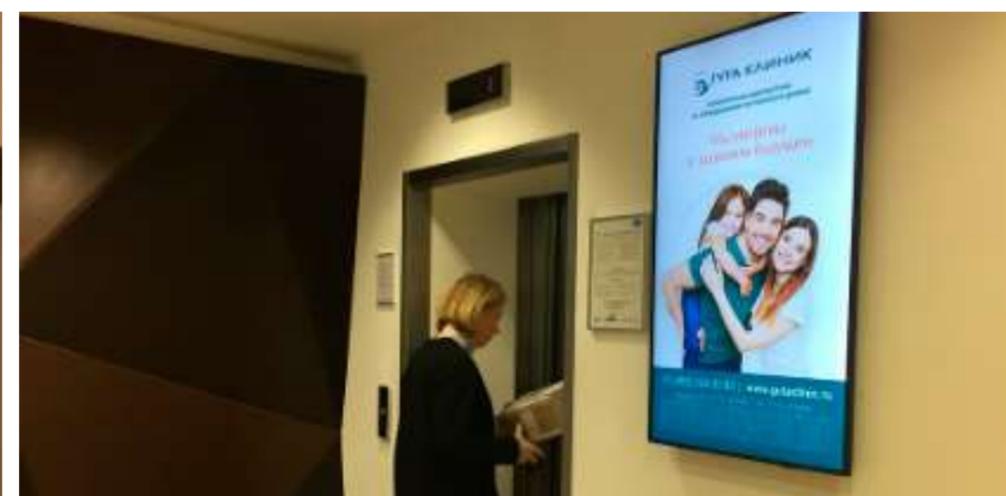
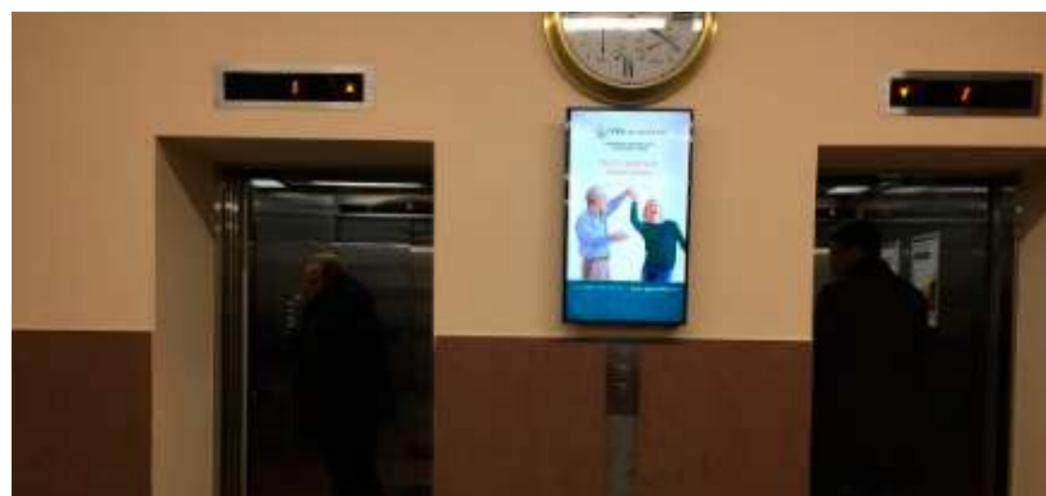
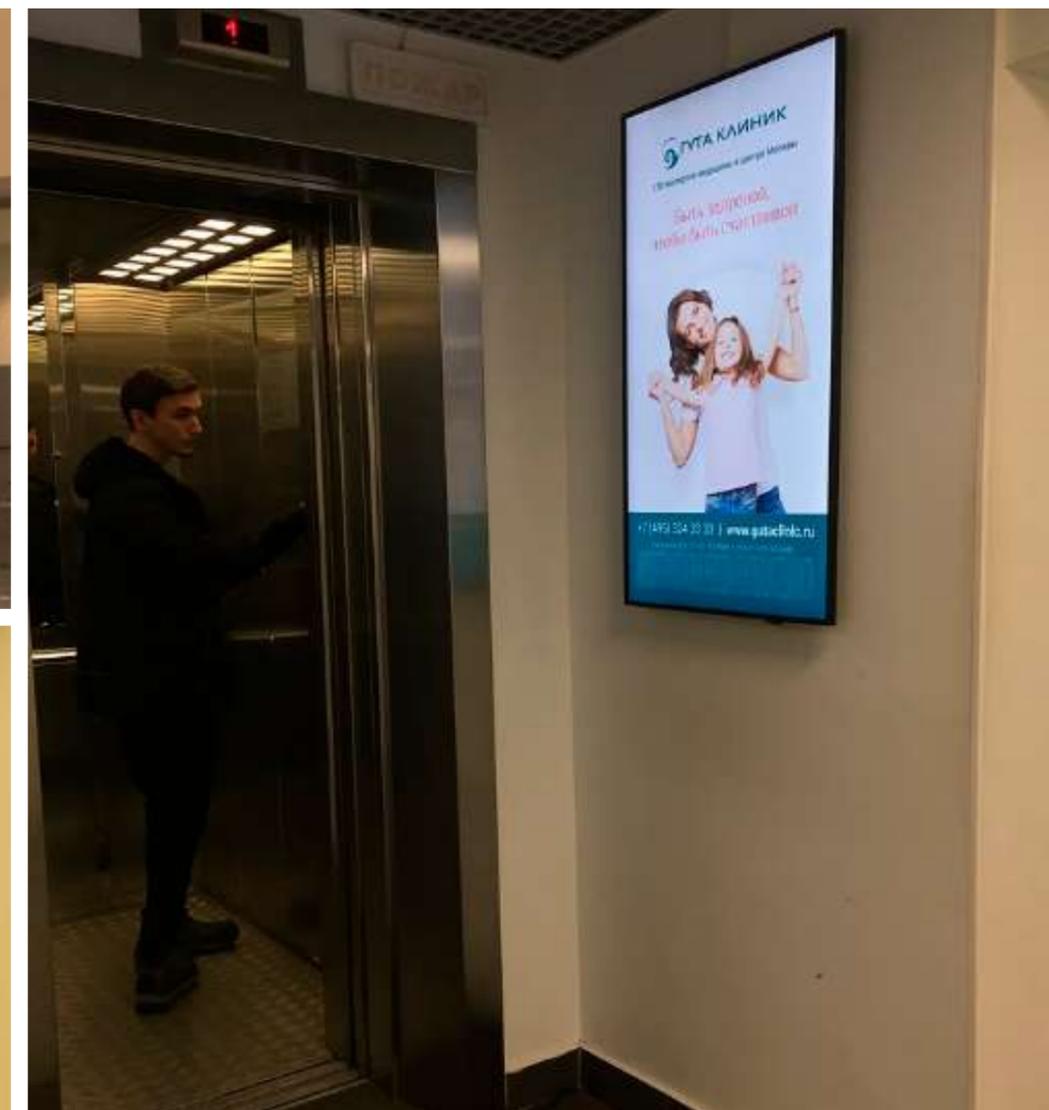
**Рекламные носители:** 21 лайтбокс, 45 мониторов



**ГУТА КЛИНИК** 21 БЦ / 21 лайтбокс



**ГУТА КЛИНИК** 21 БЦ / 45 мониторов



30

48



**Клиент:** «МЕДСИ»

**Задача:** Увеличение количества клиентов

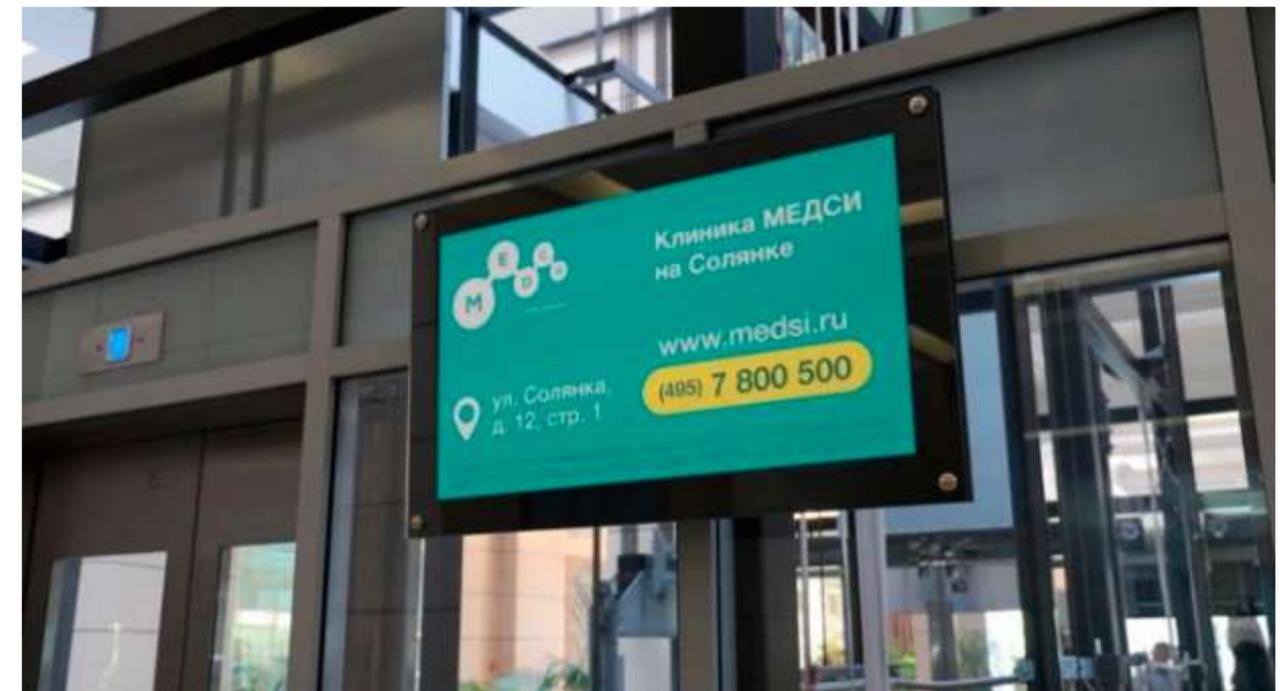
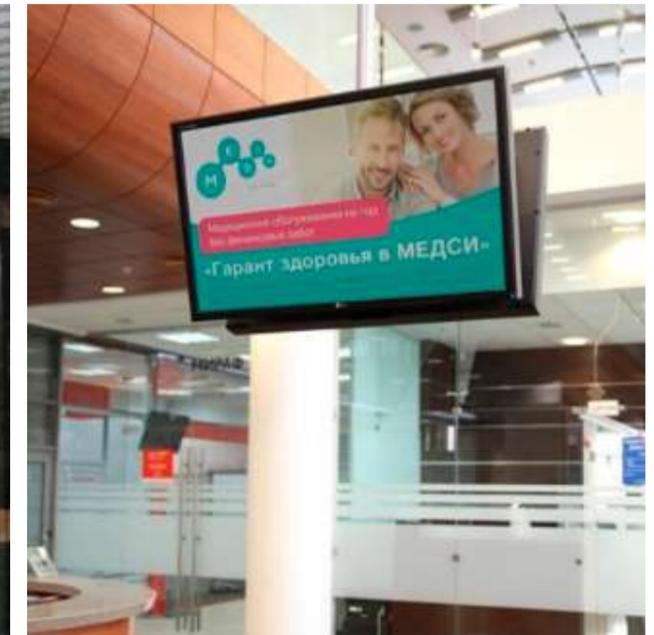
# Рост числа клиентов **на 30%**

**География:** Москва

**Охват:** 60 БЦ

**Период:** ноябрь 2016 - март 2017

**Рекламные носители:** 205 мониторов



**КАСПЕРСКИЙ** lab

**Клиент:** «Лаборатория Касперского»

**Задача:** Увеличение количества клиентов

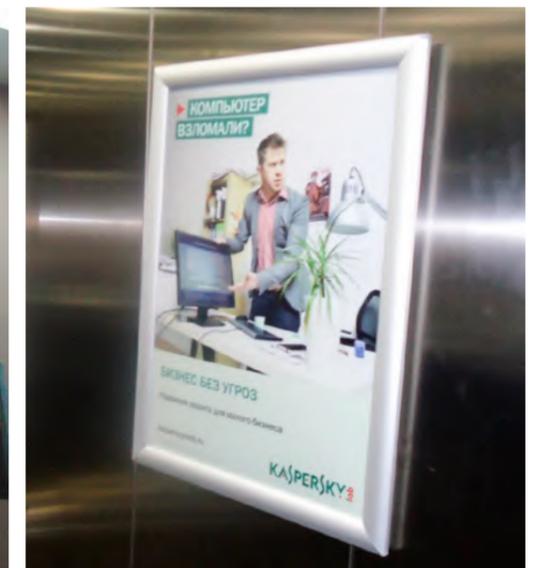
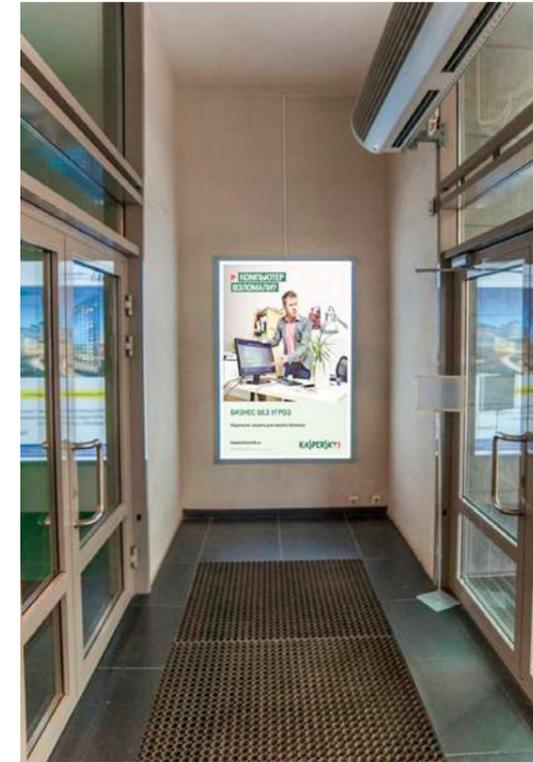
# Рост числа клиентов на 65%

**География:** Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Волгоград, Самара, Новосибирск, Хабаровск

**Охват:** 157 БЦ

**Период:** апрель - июнь 2014

**Рекламные носители:** 95 лайтбоксов, 123 монитора, 65 лифтов, 53 инфостойки с полиграфией



 **HENDERSON**

Клиент: «Henderson»

Задача: Увеличение продаж

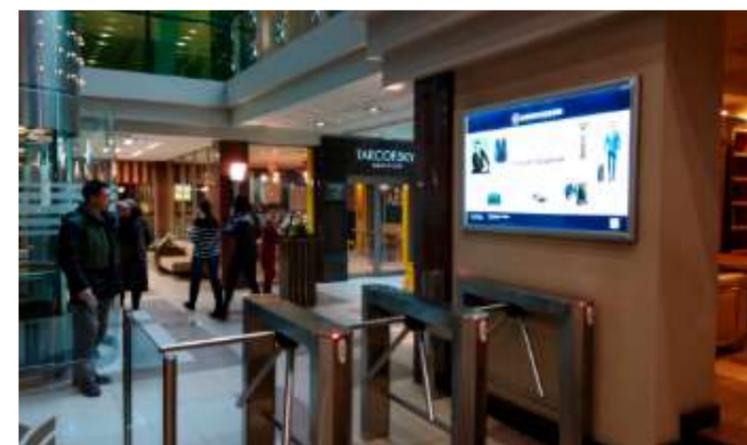
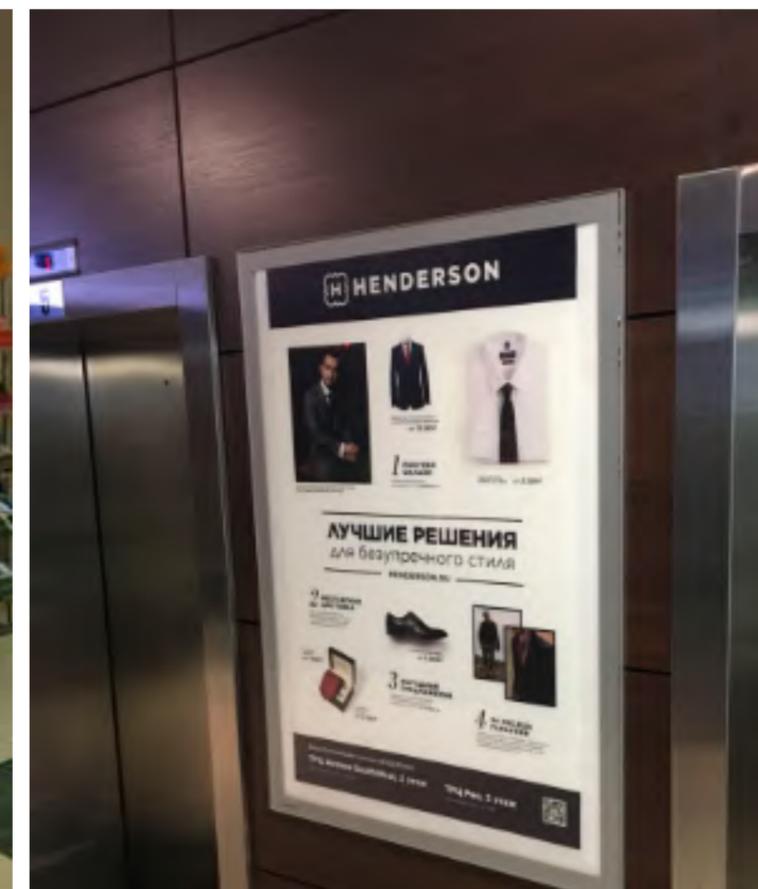
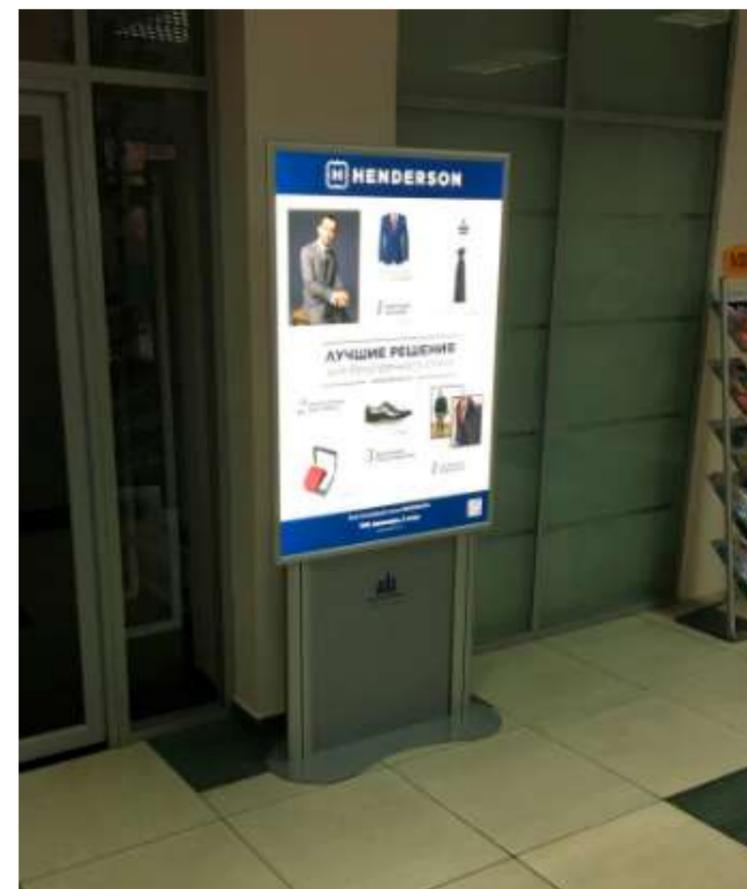
Рост продаж **на 35%**

География: Москва

Охват: 46 БЦ

Период: ноябрь 2016 - март 2017

Рекламные носители: 48 лайтбоксов





Клиент: «FOREX»

Задача: Увеличение продаж

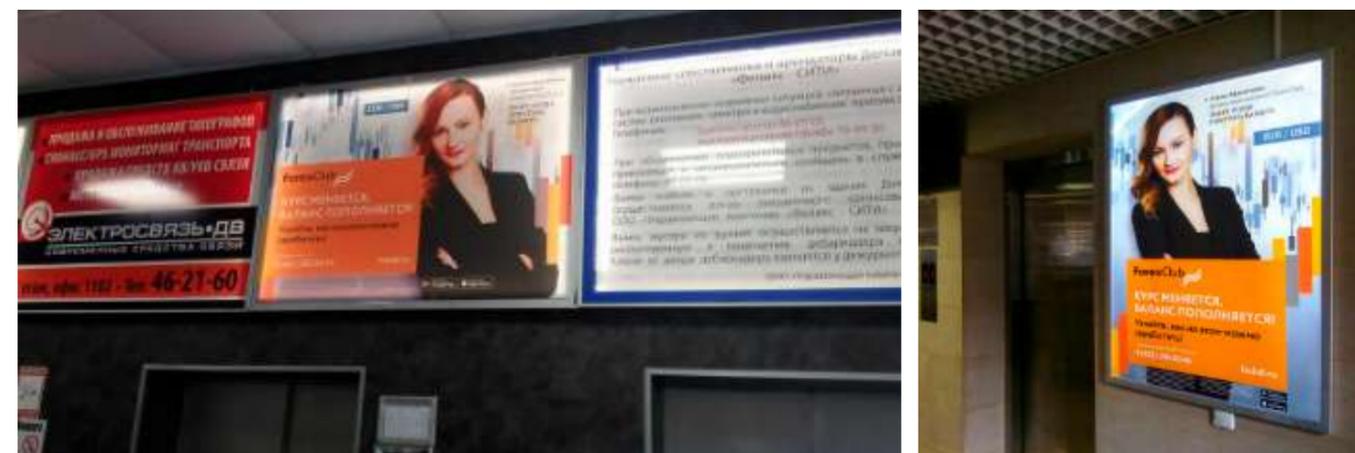
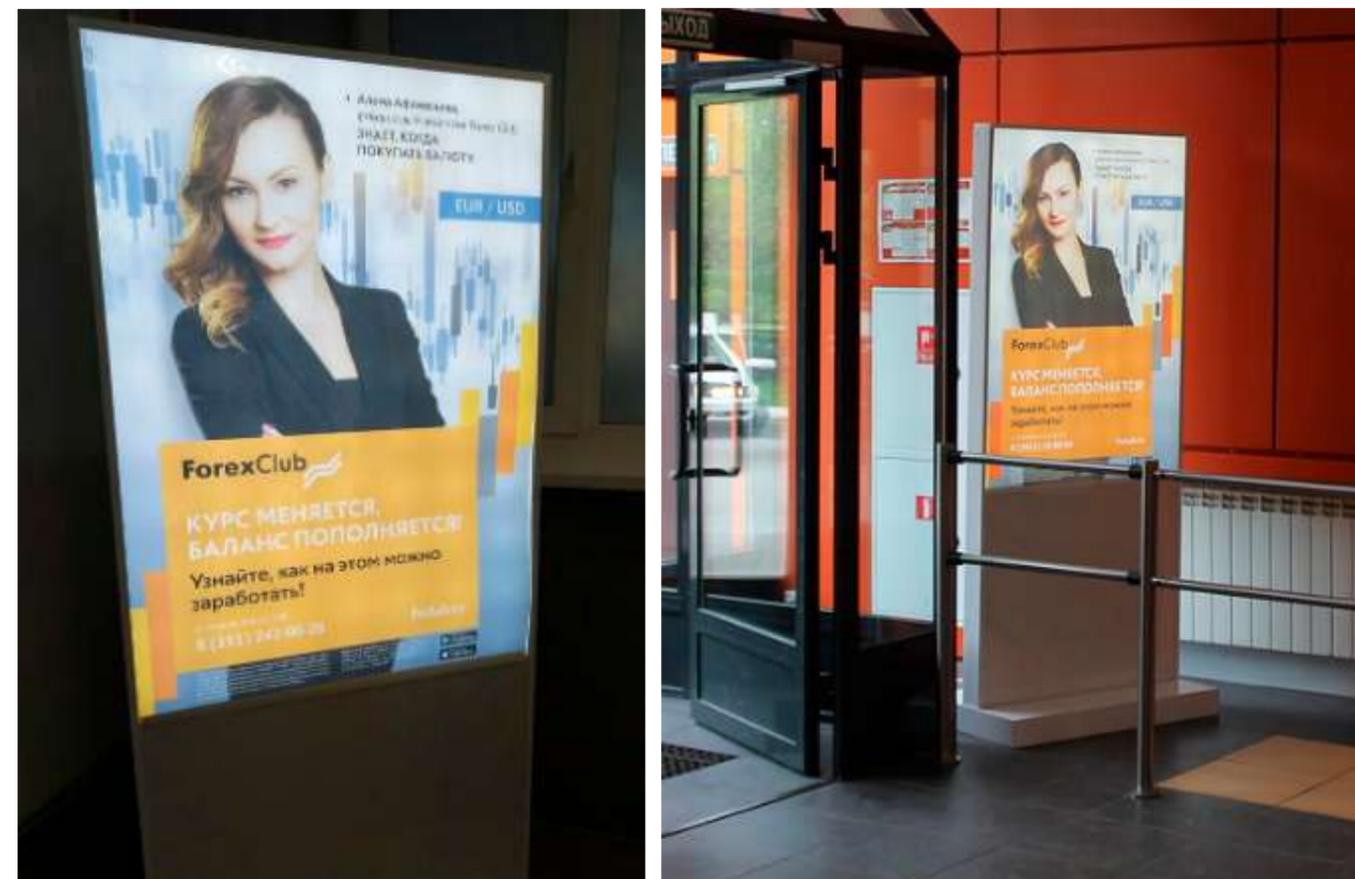
# Рост числа клиентов на 30%

География: 28 городов РФ

Охват: 139 БЦ

Период: март - июнь 2018

Рекламные носители: 145 лайтбоксов





**Клиент:** «Mercedes Benz»

**Задача:** Имиджевая реклама

# Поддержание позитивного имиджа бренда Mercedes

**География:** Москва, Ростов-на-Дону, Краснодар

**Охват:** 28 БЦ

**Период:** 2016-2019

**Рекламные носители:** 28 лайтбоксов



**делобанк**  
банк для дела

Клиент: «Дело Банк»

Задача: Увеличение количества клиентов

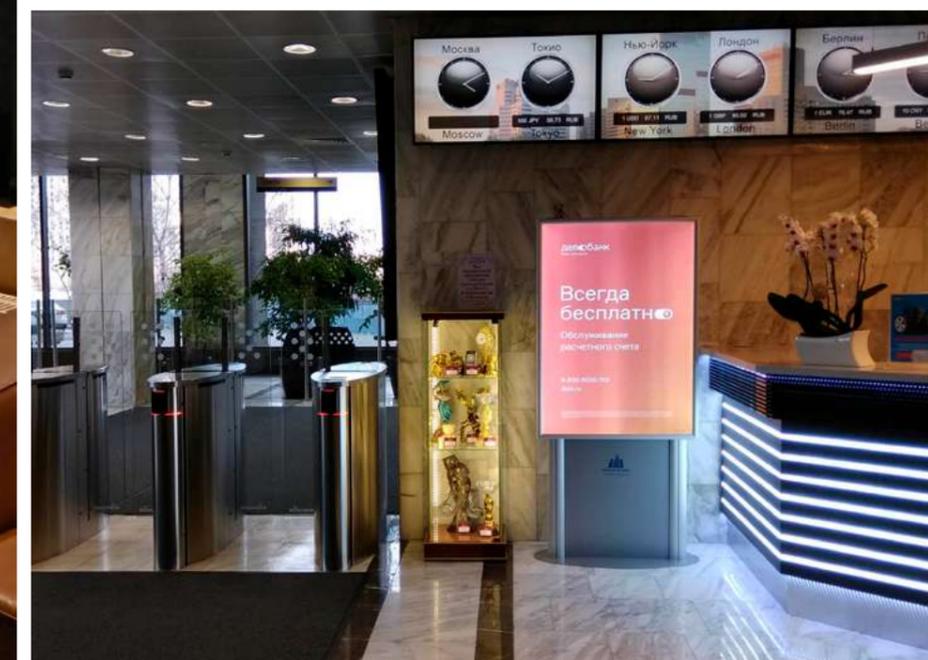
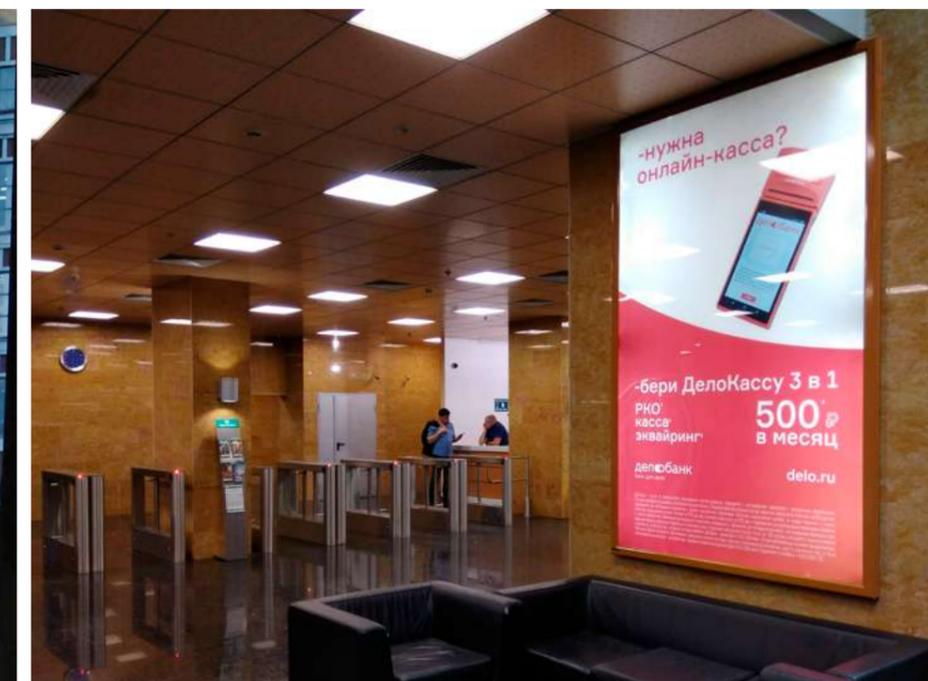
Рост числа  
клиентов на **75%**

География: Москва, 7 городов РФ

Охват: 123 БЦ

Период: декабрь 2018- ноябрь 2019

Рекламные носители: 125 лайтбоксов



36

48



**Клиент:** ГК «Садовое кольцо»

**Задача:** Увеличение количества клиентов

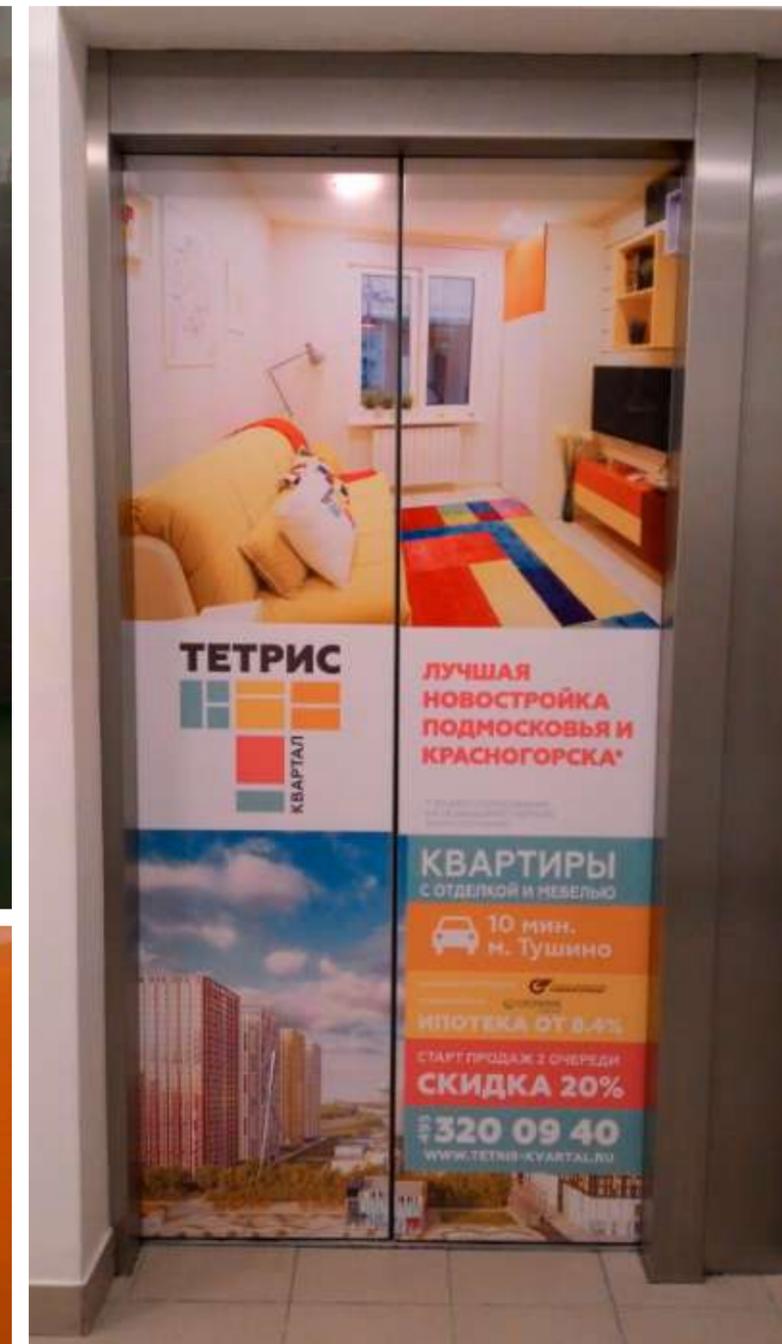
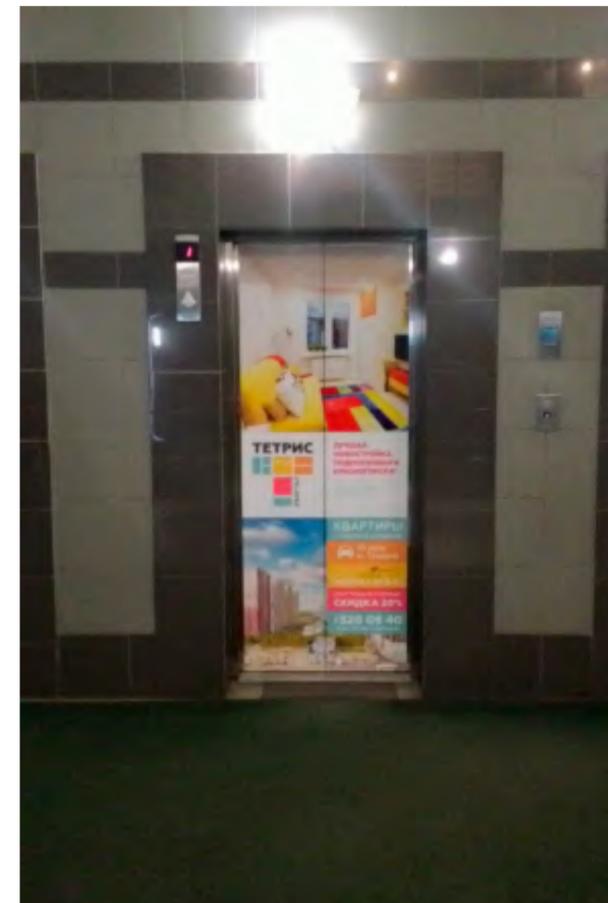
# Рост числа клиентов на 15%

**География:** Москва

**Охват:** 17 БЦ

**Период:** май - июнь 2017

**Рекламные носители:** брендрование лифтов  
(35 внешних дверей лифтов)





**Клиент:** «Novotel»

**Задача:** Увеличение количества клиентов

# Рост числа клиентов **на 50%**

**География:** Москва

**Охват:** ДЦ Москва Сити, ТЦ Афимолл Сити

**Период:** декабрь 2016 - март 2020

**Рекламные носители:** лайтбоксы, видеостены, брендинг лифтов





**Клиент:** «Юнифарм»

**Задача:** Увеличение продаж

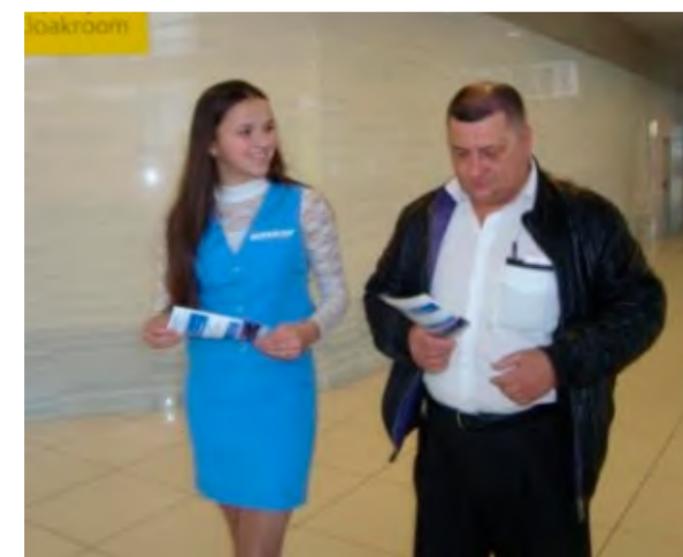
# Рост объема продаж препарата Мелаксен в аптеках аэропортов на 70% во время акции и на 45% в следующий месяц

**География:** Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург,  
Казань, Самара, Новосибирск, Нижний Новгород

**Охват:** 9 аэропортов

**Период:** ноябрь – декабрь 2012

**Форматы размещения:** Букирование аэропортов для проведения промо-акции (сэмплинг внутри аэропортов в чистой зоне)



**ROYCE'**  
CHOCOLATE

**Клиент:** «Mir Corporation» (Япония)

**Задача:** Вывод на рынок нового продукта

# Рост объема продаж шоколадных конфет ROYCE' на 70%

**География:** Москва

**Охват:** 45 БЦ

**Период:** ноябрь – декабрь 2015

**Форматы размещения:** Букирование БЦ для проведения промо-акции  
(дегустация и сэмплинг внутри БЦ)



40



48



**Клиент:** «Nestle»

**Задача:** Вывод на рынок нового вида продукта

# Рост объема продаж кофе Nescafe Barista на 30%

**География:** Москва, Санкт-Петербург и города-миллионники

**Охват:** 100+ БЦ

**Период:** апрель - декабрь 2017

**Форматы размещения:** Букирование БЦ для проведения промо-акции (дегустация и сэмплинг внутри БЦ)



41



48



Клиент: «Nestle»

Задача: Вывод на рынок нового вида продукта

# Рост объема продаж кофе Nescafe Barista и Nescafe Dolce Gusto на 30% и 35%

География: Москва

Охват: 78 БЦ, 37 ТЦ, арт-площадки Арт Плей, Красный Октябрь, Флакон

Период: апрель - декабрь 2017

Форматы размещения: Букирование БЦ, ТЦ, арт-площадок для размещения брендированных фудтраков для проведения дегустации



42

48



**Клиент:** «Danon»

**Задача:** Увеличение продаж

# Рост объема продаж йогуртов DANON на 12%

**География:** Москва, Санкт-Петербург

**Охват:** 120 БЦ

**Период:** ноябрь - декабрь 2014, ноябрь - декабрь 2016, июль 2018

**Срок согласования:** 5 дней

**Форматы размещения:** Букирование БЦ для проведения промо-акции (дегустация и сэмплинг внутри БЦ)



43

48



**Клиент:** «Starbucks»

**Задача:** Вывод на рынок нового вида продукта

# Рост объема продаж охлажденных кофейных молочных напитков Starbucks

**География:** Москва, Санкт-Петербург

**Охват:** 55 БЦ

**Период:** ноябрь - декабрь 2017

**Форматы размещения:** Букирование БЦ для проведения промо-акции  
(дегустация и сэмплинг внутри БЦ)



44

48



**Клиент:** «Delivery Club»

**Задача:** Вывод на рынок новой услуги

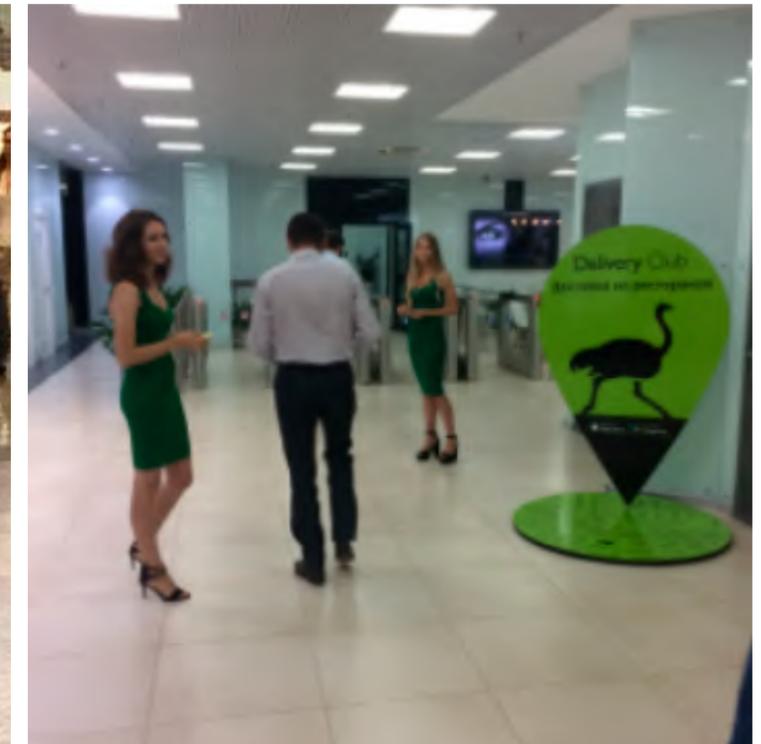
# Рост числа клиентов **на 50%**

**География:** Москва

**Охват:** 36 БЦ, 10 ТЦ

**Период:** июль 2017 - март 2018

**Форматы размещения:** Букирование БЦ и ТЦ для проведения промо-акции (лифлетинг внутри БЦ и ТЦ)



45

48



**Клиент:** «Landliebe»

**Задача:** Вывод на рынок нового продукта

# Рост объема продаж йогуртов Landliebe на 25%

**География:** Санкт-Петербург

**Охват:** 17 БЦ

**Период:** июль 2017

**Форматы размещения:** Букирование БЦ для проведения промо-акции (дегустация и сэмплинг внутри БЦ)



# Основатели

## Наши принципы

Требовательность, безупречность,  
лидерство.

## Наши ценности

Открытость, профессионализм,  
нацеленность на результат,  
стремление развиваться.



**Павел Киричек**

Генеральный директор



**Сергей Брицко**

Коммерческий директор



Ждем вас в гости  
в нашем офисе

+7 495 644-99-98

понедельник - пятница с 10:00 до 19:00

[info@indoor-russia.ru](mailto:info@indoor-russia.ru)

по общим вопросам

[sb@indoor-russia.ru](mailto:sb@indoor-russia.ru)

по коммерческим вопросам

[www.indoor-russia.ru](http://www.indoor-russia.ru)



**Москва-Сити**

Башня Федерация,  
Пресненская набережная, д.12,  
этаж 20, офис 2001